

GETRÄNKELOGISTIK NEU GEDACHT: PALFINGER PRÄSENTIERT KOMPAKTEN MITTELSITZ-MITNAHMESTAPLER

Mit dem FLM 15 vervollständigt PALFINGER seine FL-Baureihe: Das kompakte Mittelsitzmodell ist leicht, präzise und wurde gezielt für die Herausforderungen der modernen Logistik entwickelt. Selbst auf engstem Raum liefert er maximale Effizienz. Besonders als vollelektrische Variante erfüllt der FLM 15 electric als leise und emissionsarme Lösung die speziellen Anforderungen des Getränke- und Einzelhandels.



➤ Die neueste Ergänzung der FL-Baureihe wurde für die besonderen Anforderungen der Getränke- und Handelslogistik entwickelt.
Copyright: PALFINGER

Mit einem umfassenden Portfolio stärkt PALFINGER seine Position als ein führender Anbieter von Mitnahmestaplern in allen Kategorien: Seiten- und Mittelsitzmodelle, Standard- und 4-Wege-Ausführung, diesel- oder vollelektrisch angetriebene Varianten sowie ferngesteuerte und boxmontierte Modelle. Dieses Portfolio unterstützt Kunden aus unterschiedlichsten Branchen.

Premium-Qualität in der Verarbeitung ergänzt die Angebotsbreite: Hochwertige Komponenten, robuste Bauweise und maßgeschneiderte Serviceangebote sichern maximale Zuverlässigkeit über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Ein starkes globales Vertriebs- und Servicenetz gewährleistet darüber hinaus schnelle Unterstützung und höchste Einsatzbereitschaft.

Der FLM 15: präzise, kompakt und zuverlässig

Die neueste Ergänzung der FL-Baureihe wurde für die besonderen Anforderungen der Getränke- und Handelslogistik entwickelt. Dabei sind insbesondere Stabilität, Effizienz und präzises Handling entscheidend. Mit seinem kompakten Aufbau und einer Tragkraft von 1,5 Tonnen – bei gleichzeitig geringstem Eigengewicht seiner Klasse ab 1.420 Kilogramm (ohne Gabeln) – punktet er besonders in schmalen Arbeitsbereichen.

Sein sensibler Antrieb und die feinfühlige Steuerung machen den FLM 15 zur idealen Transportlösung für empfindliche Güter wie Glasbehälter. Sein kleiner Mast und optimierte Vorderräder ermöglichen es, Lasten mit maximaler Kontrolle zu bewegen.

„Wir hören unseren Kunden sehr genau zu und integrieren ihre Anforderungen konsequent in unsere Produktentwicklung“, sagt Gerhard Auer, VP Product Line Special Lifting Solutions bei PALFINGER. „Der FLM 15 ist das Ergebnis: leicht, effizient und zuverlässig. Er vereint kontrolliertes Arbeiten, geringes Eigengewicht sowie maximale Einsatzbereitschaft und ist damit exakt auf die Bedürfnisse des Einzel- und Getränkefachhandels zugeschnitten.“

Der FLM 15 und FLM 15 electric sind ab sofort in der Region EMEA bestellbar. Weitere Informationen sind hier verfügbar: [FL-Baureihe](#)

Komfort und Sicherheit treffen auf elektrischen Betrieb

Alle Modelle der FL-Baureihe – ob Seiten- oder Mittelsitz – sind auch vollelektrisch verfügbar: nahezu geräuschlos und lokal emissionsfrei. Dank ihres geringen Eigengewichts und des elektrischen Antriebs eignen sie sich perfekt für Einsatzbereiche, in denen herkömmliche Geräte an ihre Grenzen stoßen – etwa in engen Zufahrten, bei Nacht- und Frühzustellungen oder in Innenbereichen mit strengen Lärm- und Emissionsauflagen.

Darüber hinaus bietet die FLM-Serie modernste Komfortelemente, die jede Lieferung erleichtern. Die zentrale, erhöhte Sitzposition und seitlich am Mast geführte Schläuche sorgen für optimale Rundumsicht. Ergänzt wird dies durch umfassenden Wetterschutz, ein breites Dach und großzügige seitliche Abschirmungen – für maximale Sicherheit, Stabilität und ein souveränes Arbeitserlebnis.

Strategie 2030+: Lifting Customer Value

Wie sich die kürzlich vorgestellte Strategie 2030+ in der Praxis zeigt, wird am FLM 15 deutlich. „Mit Lösungen wie dem FLM 15 wird unsere Strategie greifbar: Wir verschieben Grenzen, setzen Trends und verwandeln konkrete Kundenbedürfnisse in smarte Hebelösungen – mit höchster Qualität und nachhaltigen Services“, erklärt Alexander Susanek, COO von PALFINGER.

Die Strategie 2030+ folgt einem ganzheitlichen Ansatz: Mit maximalem Kundenfokus, gezielten Investitionen und optimierten Prozessen stärkt PALFINGER seine Position am Markt und schafft

die Grundlage für nachhaltiges, profitables Wachstum. Entlang der strategischen Ausrichtung „Lifting Customer Value“ entwickelt PALFINGER Lösungen, die über den gesamten Lebenszyklus hinweg echten Mehrwert bieten.

➤ ÜBER PALFINGER

PALFINGER setzt mit innovativen Kran- und Hebelösungen weltweit Maßstäbe. Als ein führendes Technologie- und Maschinenbauunternehmen transformiert PALFINGER die Bedürfnisse seiner Kunden in nahtlos integrierte Lösungen. Ein breites Produktportfolio und regionaler Footprint ermöglichen ausbalanciertes profitables Wachstum. Dabei liefert PALFINGER herausragende Performance mit dem Versprechen von Lifetime Excellence über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg.

Rund 12.000 Mitarbeitende, 30 internationale Fertigungsstandorte und ein globales Vertriebs- und Servicenetzwerk sorgen für weltweite Nähe zum Markt.

Seit 1999 an der Wiener Börse notiert, erzielte die PALFINGER AG im Jahr 2025 einen Umsatz von 2,34 Milliarden Euro.

Rückfragehinweis:

Elisabeth Baumann-Rott | Teamlead External Corporate Communications | PALFINGER AG
M +43 664 85 13218 | e.baumann-rott@palfinger.com

Text und begleitendes Bildmaterial stehen unter „News“ auf der Internetseite www.palfinger.com zur Verfügung.